

El Estudio, realizado por SES ASTRA y organismos independientes, es el más exhaustivo de Europa

El *Satellite Monitor* certifica la eclosión digital de la Televisión en España

- Mas de medio millón de hogares migraron a la TV por satélite, cable o a través de ADSL.
- La recepción digital por satélite creció un 8.7%, fundamentalmente atribuible a ASTRA.
- El número de hogares españoles que reciben señal digital aumentó un 65% hasta los 3.35 millones.

Madrid, 6 de junio, 2006.- La televisión terrestre perdió por primera vez cuota de mercado en España en 2005 en favor del satélite, el cable y la recepción a través de ADSL, según el último *Satellite Monitor* de SES ASTRA. El estudio, el más detallado de Europa en su sector, confirma la consolidación de la recepción por satélite como sistema preferido de los usuarios que migran hacia tecnologías digitales desde la TV convencional, mientras que la Televisión Digital Terrestre (TDT) irrumpe con fuerza en el mercado español.

El *Satellite Monitor*-2005 fue presentado hoy en Madrid por Luis Sahún, Director General de SES ASTRA en España, quien destacó que los datos *“marcan un punto de inflexión en España en favor de tecnologías como la recepción satelital DTH (‘direct to home’, directa al hogar), cable digital o ADSL que ofrecen mayor calidad, fiabilidad y capacidad de elección”*. En este sentido, el estudio cuantifica en 9.94 millones los hogares españoles receptores de televisión terrestre en 2005, una cifra inferior en 580.000 a los 10.52 millones de hogares del ejercicio anterior.

Esta disminución neta del 5.5% en la TV terrestre resulta especialmente notoria porque se produce a pesar de la clara irrupción de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en el mercado español, con la adopción de esta tecnología por un total de 650.000 hogares. *“Es un dato que contrasta con el crecimiento del 8.5% en el total de hogares abonados a la televisión por satélite, que se eleva al 8.7% si consideramos sólo el satélite digital”*, señaló Sahún.

El estudio, realizado en 35 países a través de institutos de investigación independientes, confirma la aceleración de las diferentes tecnologías digitales en paralelo al descenso de la TV convencional, a medida que se acerca el anunciado *“apagón analógico”*. Al finalizar 2005, un total de 3.35 millones de hogares españoles recibían señal digital, lo que representa un crecimiento de 1.32 millones de hogares o un 65% más.

Descontento en TV terrestre y desconocimiento en Alta Definición

En la vertiente cualitativa, el *Satellite Monitor* detectó una notable insatisfacción entre los 9.94 millones de hogares que reciben TV terrestre. Entre ellos, 1.22 millones (un 22%) manifestaron quejas sobre la variedad de canales y contenidos, mientras que 630.000 lo hicieron también sobre la calidad de recepción de la señal.

El estudio midió por primera vez en 2005 los niveles de conocimiento y adopción en España de la televisión de alta definición (HDTV), coincidiendo con la intensificación de su promoción por parte de fabricantes de receptores y canales televisivos. En este sentido, algo más de la mitad de encuestados (un 50.8%) declaró conocer la alta definición. Interrogados, sin embargo, sobre los equipos necesarios para recibir la HDTV, el 67% reconoce su desconocimiento.

Tendencia europea

Los datos consolidados del estudio, que cubre 35 países de Europa y el Norte de África, revelan igualmente una disminución en la recepción de TV terrestre con 102.81 millones de hogares (110.000 menos que en 2004) y un crecimiento notorio de la TV satelital, que alcanza a un total de 60.7 millones de hogares, un 12% más que en 2004. Con 45 millones de clientes de TV por satélite, ASTRA consolida su posición de liderazgo entre los proveedores, con una cuota de mercado del 74%.

Entre los 61 millones de hogares europeos estrictamente digitales, un 64.8% recibe la señal por satélite, mientras que el 19.4% corresponde a la TDT y el 14% al cable. *“Si comparamos estos datos con los españoles, se puede deducir que el satélite digital, con un 55.9% de participación, tiene todavía potencial para crecer”*, destacó el director general de SES ASTRA en España.

Sobre SES-ASTRA (www.ses-astra.com)

El Sistema de Satélites ASTRA es el principal sistema de satélites *Direct-to-Home* (DTH) en Europa y proporciona servicios a más de 107 millones de hogares de forma directa y a través de redes de cable. La flota de ASTRA actualmente cuenta con 13 satélites que transmiten más de 1.600 canales analógicos y digitales de televisión y radio, así como servicios de Internet y multimedia. Las dos posiciones orbitales principales de ASTRA para servicios de recepción directa (DTH) son 19,2° Este y 28,2° Este. Los servicios profesionales, tales como *Direct-to-Cable* (DTC), *Satellite Newsgathering* (SNG) y de uso ocasional, se transmiten desde la posición orbital de 23,5°

SES ASTRA es propiedad del Grupo SES GLOBAL (SES GLOBAL cotiza en las Bolsas de París-Euronext y de Luxemburgo: SESG). SES GLOBAL es propietario de tres operadores de satélites líderes en su mercado: SES ASTRA en Europa, SES AMERICOM en Estados Unidos y New Skies Satellites en otras regiones más allá de Norteamérica y Europa. La compañía cuenta además con participaciones estratégicas en AsiaSat en Asia, Star One en Latinoamérica, SES Sirius en Europa, Ciel en Canadá y Quetsat en México. Americom Government Services provee soluciones de redes y banda ancha al gobierno de los Estados Unidos y sus contratistas. SES GLOBAL provee soluciones de comunicación satelital a través de su flota de 43 satélites en todo el mundo.

Para más información:

Ana López

91 411 1746

ana.lopez@ses-astra.com

Georgina Leibovich

606 339 639

georgina.leibovich@conduitme.com