

## **SES ASTRA LIDERA EL CRECIMIENTO DE LA TV DIGITAL POR SATÉLITE EN ESPAÑA**

ASTRA está presente en 1,7 millones de hogares españoles con recepción digital por satélite, lo que supone una cuota de mercado del 80%

- ASTRA crece en 310.000 hogares digitales en 2006, lo que supone la práctica totalidad de los nuevos hogares incorporados
- La TV digital de pago por satélite se consolida, alcanzando los 2 millones de hogares

Madrid, 4 de junio de 2007. Según el último estudio de mercado sobre la recepción de televisión en España, Satellite Monitor, realizado por la operadora de satélites SES ASTRA, compañía del grupo SES (Euronext Paris y Bolsa de Luxemburgo: SESG), a finales de 2006, casi 2,2 millones de hogares en España recibían los servicios digitales a través de satélite. En el plazo de un año, el crecimiento de la penetración de ASTRA en los hogares españoles ha sido de 310.000, cifra superior al crecimiento total del mercado, que ha sido de 290.000 hogares.

De este estudio, un referente ya en el mercado de las telecomunicaciones, se desprende que 2 millones de hogares españoles han optado por la televisión digital de pago por satélite. De estos, más de 1,5 millones, el 75%, la reciben a través de ASTRA. Las razones de este destacado liderazgo son la estrecha colaboración entre ASTRA y Sogecable en la promoción de instalaciones colectivas e individuales de DIGITAL+, así como la completa y variada oferta de canales en abierto. Los más de 200 canales en abierto de ASTRA son el complemento ideal a la excelente oferta televisiva de DIGITAL+.

### **ASTRA - Sogecable, una colaboración cada vez más estrecha**

Las dos compañías, han venido realizando conjuntamente diversas acciones de marketing, destinadas a aumentar el total de hogares que actualmente reciben la oferta de DIGITAL+ a través de ASTRA. Acciones como apoyo a los instaladores de telecomunicaciones, mediante cursos de formación, planes de incentivos, promociones específicas, etc. Otro colectivo hacia el que se dirigen los esfuerzos combinados de las dos empresas son los administradores de fincas, apoyando su labor de asesoramiento y gestión en la comunidades de vecinos, con promociones especialmente creadas para este sector, además de asesoramiento on-line, conferencias, publicaciones técnicas etc.

El Satellite Monitor 2006 ha sido presentado hoy por Luis Sahún Xifré, Director General de SES ASTRA en España, quién destacó "la estrecha colaboración de

acciones de marketing entre la operadora de satélites y la plataforma de pago, DIGITAL+, como motor para aumentar la cuota de penetración de la TV digital por satélite en España”.

## **SES ASTRA en Europa**

Por otro lado, el estudio, realizado en 35 países incluidos dentro de la huella de cobertura de ASTRA, refleja que a finales de 2006, la recepción digital total por satélite en Europa es de 48,6 millones de hogares. De ellos, 35,2 millones de hogares con televisión reciben ASTRA (más de un 70%). Esto supone un considerable incremento frente a los 29,2 millones de finales de 2005.

Además, refleja que 26,4 millones de hogares con recepción digital por satélite reciben los contenidos de ASTRA transmitidos a través de la posición orbital 19,2º Este y 8,8 millones de hogares a través de la posición orbital 28,2º Este.

## **Sobre SES ASTRA**

[www.ses-astra.com](http://www.ses-astra.com)

SES ASTRA es el principal sistema de satélites Direct-to-Home (DTH) en Europa, proporcionando servicios a más de 109 millones de hogares de forma directa y a través de redes de cable. La flota de ASTRA actualmente cuenta con 12 satélites, transmitiendo 1864 canales analógicos y digitales de televisión y radio. SES ASTRA asimismo proporciona servicios satelitales multimedia, de Internet y de telecomunicaciones a empresas, organismos públicos y sus agencias. Con 26 canales de Alta Definición (HD) disponibles a través de sus satélites hoy en día, ASTRA es la plataforma de HDTV más importante en Europa. Las principales posiciones orbitales de ASTRA son 19.2º Este, 28.2ª Este y 23.5º Este°

SES ASTRA es propiedad del Grupo SES (Euronext París y Bolsa de Luxemburgo: SESE). SES es propietario de tres operadores de satélites líderes en su mercado: SES ASTRA en Europa, SES AMERICOM en Estados Unidos y SES NEW SKIES que proporciona conectividad y cobertura globales. La compañía cuenta además con participaciones estratégicas en SES Sirius en Europa, Ciel en Canadá y Quetzsat en México. SES provee soluciones de comunicación satelital a través de su flota de 36 satélites en 25 posiciones orbitales en todo el mundo.

Para más información sobre SES: [www.ses.com](http://www.ses.com)

Por favor contactar con:

Ana López  
ASTRA Marketing Ibérica, S.A.  
+34 91 4111746  
[ana.lopez@ses-astra.com](mailto:ana.lopez@ses-astra.com)